



REGOLAMENTO CONCORSO SCHOOL OF CHEESE

Progetto per la realizzazione di iniziative volte a sviluppare azioni di informazione per migliorare la conoscenza e favorire la divulgazione dei prodotti DOP ed IGP, realizzato con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo (o MIPAAFT) DM 52233, DM 52230, DM 52225, DM 52228 del 13/07/2018

Concorso non soggetto alla disciplina dei concorsi e operazioni a premio ai sensi del Dpr 26 ottobre 2001 n. 430, art. 6, lettera e)

PROMOTORI

Consorzio Tutela Formaggio Asiago DOP

Corso Fogazzaro 18 - 36100 Vicenza

Partita IVA 00703580241

Tel. 0444.32.17.58 | info@formaggioasiago.it | Sito web: www.formaggioasiago.it

DM 52230 del 13/07/2018

Consorzio per la Tutela del Formaggio Gorgonzola DOP

Via Andrea Costa 5/c - 28100 Novara

Partita IVA 01889280036

Tel. 0321.62.66.13 | info@gorgonzola.com | Sito web: www.gorgonzola.com

DM 52233 del 13/07/2018

Consorzio per la Tutela del Formaggio Pecorino Sardo DOP

Sede Legale Via S. Alenixedda 2 - 09128 Cagliari

Sede Operativa e Ufficio Stampa - Via Venezia 10/A - 09016 Iglesias

Partita IVA 02309780928

Tel/fax 0781.25.28.53 | info@pecorinosardo.it | Sito web: www.pecorinosardo.it

DM 52225 del 13/07/2018

Consorzio Tutela Taleggio DOP

Via Roggia Vignola 9 – 24047 Treviglio (BG)

Partita IVA 01361080169 Cod Fisc. 82010600193

Tel. 0363.30.41.64 | info@taleggio.it | Sito web: www.taleggio.it

DM 52228 del 13/07/2018



DESTINATARI DEL PROGETTO

Il progetto è rivolto agli **alunni delle classi terza, quarta e quinta elementare** di sette regioni italiane: **Campania, Lazio, Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto-Adige e Sardegna.**

SOGGETTO DELEGATO

L'originale del presente regolamento autenticato ai fini della definizione della data certa di redazione dello stesso, è depositato presso: IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB).

DENOMINAZIONE

“ **SCHOOL OF CHEESE** ”

DURATA

L'iniziativa si svolge nei seguenti termini temporali:

- Adesione delle scuole al progetto: dal 3 DICEMBRE 2018 all'08 FEBBRAIO 2019.
- Invio Kit informativi alle scuole partecipanti entro il 15 FEBBRAIO 2019.
- Invio opere artistiche dal 4 MARZO 2019.
- Termine ultimo per spedire le opere artistiche previsto per 29 MARZO 2019.
- Riunione giuria per la definizione dei vincitori entro il 26 APRILE 2019.

TERRITORIO

Sette regioni italiane: **Campania, Lazio, Lombardia, Piemonte, Veneto, Trentino Alto-Adige e Sardegna.**

SCOPO DEL PROGETTO

Il fine del progetto ideato dai consorzi per la tutela dei formaggi DOP **Asiago, Gorgonzola, Pecorino Sardo e Taleggio** è portare i bambini a **riconoscere le denominazioni di origine**, in particolare quella dei prodotti contraddistinti dal marchio DOP, **accrescere la loro cultura alimentare e diventare protagonisti di scelte salutari.**



MECCANICA

Fase informativa: A partire dal 3 DICEMBRE 2018, l'agenzia esecutrice del progetto Blancdenoir srl, invierà una e-mail di invito a n° 3500 scuole elementari delle sette regioni italiane indicate, presentando l'iniziativa ed indicando le modalità di partecipazione alla stessa.

Adesione al concorso: un insegnante delle classi interessate dovrà effettuare l'iscrizione all'iniziativa e definirsi quale referente della stessa all'atto dell'iscrizione, comunicando l'adesione della classe tramite apposito "Modulo di adesione" ed indicando il numero dei componenti della classe. Il "Modulo di adesione" andrà inviato entro e non oltre l'8 Febbraio 2019 via e-mail all'indirizzo info@schoolofcheese.it. Potranno partecipare da un minimo di 1 ad un massimo di 4 classi per ogni Istituto Scolastico contattato. Fra tutte le 3500 scuole invitate, **le prime 10 classi terze, 10 quarte e 10 quinte per ogni Regione** che invieranno la propria iscrizione entro il 1°8 Febbraio 2019, **saranno le effettive classi aventi diritto a partecipare al concorso**; a tutte le suddette classi verrà inviata email di conferma della loro partecipazione effettiva al progetto. Le classi che aderiranno successivamente alle prime 10 classi terze, 10 quarte e 10 quinte per ogni Regione, non potranno partecipare al Concorso e riceveranno una email che comunica loro la chiusura dei termini di adesione.

Invio kit informativi: le classi partecipanti riceveranno un kit didattico gratuito, che conterrà materiale editoriale per i docenti, declinato in modo da offrire loro informazioni e approfondimenti sui prodotti e gli obiettivi del progetto, oltre ad un folder rivolto ai bambini, realizzato con un linguaggio a loro comprensibile e una grafica accattivante, unitamente a dei gadget per la classe.

IL KIT CONTERrà:

- PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
- MATERIALE SUI 4 FORMAGGI DOP
- FOLDER A FUMETTI
- REGOLAMENTO
- GADGET PER LA CLASSE

Oltre al kit i Consorzi promotori realizzeranno un **video informativo**, una modalità molto efficace per i bambini, che potrà completare i materiali a disposizione. Il video sarà scaricabile dal sito del Progetto www.schoolofcheese.it sempre a partire dal 15 Febbraio 2019.

Creazione e numero degli elaborati: ogni classe potrà inviare **un solo elaborato**, quello che a loro parere meglio illustri il significato del progetto, il valore del marchio DOP, le caratteristiche dei formaggi oggetto della proposta, concentrandosi sui loro valori nutrizionali e i possibili abbinamenti. Ogni classe potrà scegliere la tipologia espressiva, in relazione alle competenze degli studenti e ai programmi scolastici in corso, realizzando un elaborato a scelta tra:

- FUMETTO
- RICERCA
- RACCONTO
- SERVIZIO FOTOGRAFICO
- GIOCO
- TAVOLA GRAFICA O ILLUSTRATA - RICETTARIO



Termine ultimo e modalità di consegna degli elaborati: le classi che invieranno il loro elaborato **entro il 29 marzo 2019**, parteciperanno all'assegnazione del premio messo in palio. L'elaborato dovrà essere inviato **sia tramite posta elettronica** all'indirizzo **elaborati@schoolofcheese.it**, sia tramite spedizione postale/corriere nel caso di realizzazioni quali giochi, tavole grafiche o altro materiale difficilmente digitalizzabile, all'indirizzo:

Blancdenoir srl
Concorso School of Cheese
Piazza Matteotti 25
25015 Desenzano Del Garda (BS)

Le classi partecipanti dovranno inviare l'elaborato tramite l'adulto referente che ha effettuato l'adesione, e allegare la copia del "modulo di adesione" compilato, e della mail di conferma di partecipazione al concorso ricevuta in fase di iscrizione; entrambi i documenti vanno allegati sia nella mail all'indirizzo di posta elettronica sopra riportato sia nella eventuale spedizione.

Tutti gli elaborati verranno caricati su un'apposita sezione del sito www.schoolofcheese.it; la pagina web è allocata su server ubicato su territorio italiano, la stessa è protetta e non è manomettibile.

Con l'invio dell'elaborato, l'adulto di riferimento e gli autori cedono ogni diritto di utilizzazione dello stesso ai Consorzi Promotori, al fine di consentirne la riproduzione e/o la pubblicazione in qualsivoglia formato e mezzo (a titolo puramente esemplificativo, sito internet, social network, quotidiani, emittenti televisive, ecc..).

Non potranno partecipare all'iniziativa, pertanto non verranno accettati, elaborati non conformi agli intendimenti dei promotori secondo i seguenti criteri:

- palesemente in contrasto con norme di legge;
- di cattivo gusto o con contenuti volgari, osceni o offensivi della morale corrente;
- lesive della sensibilità altrui, o con un contenuto razzista;
- incitino all'odio o alla violenza;
- contengano in qualsivoglia modalità informazioni false, inesatte, fuorvianti o fraudolente;
- richiedano o sottintendano la richiesta di compensi;
- violino in qualunque modo diritti di terzi, anche in riferimento ai diritti d'autore;
- costituiscano forma di pubblicità diretta o indiretta a qualsiasi attività o prodotto/servizio diverso da quello in promozione.

Durante l'iniziativa e fino a votazione della giuria avvenuta, gli elaborati verranno pubblicati con un identificativo formato da un protocollo, ed il nome di fantasia della classe o dell'elaborato, accompagnato dall'indicazione della provincia dove è ubicata la scuola (ad es. "001 Pastasciutta ai formaggi DOP – VE"), al fine di non influenzare le votazioni della giuria. I dati della classe vincitrice verranno verificati solo dopo l'identificazione del "contenuto" vincente.



COMMISSIONE GIUDICATRICE

Gli elaborati verranno sottoposti ad una commissione giudicatrice per essere giudicati.

La commissione sarà così composta:

- 1 rappresentante per ogni consorzio DOP;
- 2 addetti stampa di 2 Consorzi promotori;
- 1 esperto del mondo delle DOP.

Come sopra indicato, per le fasi di valutazione gli elaborati verranno sottoposti con l'indicazione dell'identificativo attribuito in ordine di protocollo, non verificabile da parte dei componenti della commissione giudicatrice.

Fino alla definizione dell'elaborato vincitore, i componenti della commissione giudicatrice non potranno verificare gli autori in quanto i dati completi degli stessi non verranno resi disponibili se non in forma generica (come sopra definito). L'identità del vincitore verrà verificata solo dopo l'identificazione dell'elaborato vincitore. Gli elaborati verranno sottoposti alla commissione giudicatrice suddivisi per Regione.

Ogni membro della commissione giudicatrice valuterà gli elaborati secondo criteri di originalità, creatività ed innovazione votando ogni elaborato con un punteggio che va da 1 a 10. La somma delle votazioni dei componenti della commissione giudicatrice definirà il vincitore. Verrà premiato il miglior elaborato inviato tra tutte le regioni, nella misura **di n. 1 elaborato vincitore**.

Nel caso in cui si presentino delle situazioni di pari merito, al fine della definizione del vincitore si provvederà ad una estrazione, in modo tale da assegnare il premio ad un unico vincitore.

PREMIO

In palio per l'elaborato vincitore vi è un **monitor computer touch screen**, da utilizzare come lavagna Interattiva, del valore indicativo pari ad € 4.000,00 IVA inclusa. I premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere un premio diverso da quello vinto anche se di minor valore.

CONSEGNA DEL PREMIO E CONTROLLI SULLE VINCITE

Le classi vincitrici verranno contattate dal 29 aprile 2019.

Il promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Il promotore si riserva di poter verificare e confrontare i dati delle classi vincitrici, prima di convalidare la vincita.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non corretta, le vincite relative verranno annullate.



TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D.lgs del 30.6.2003 n° 196 - TUTELA DEI DATI PERSONALI e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 - REGOLAMENTO GENERALE SULLA PROTEZIONE DEI DATI i dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, per l'invio di materiale promozionale ed informativo.

I dati dei partecipanti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, anche per tutte le finalità connesse al completo svolgimento della presente iniziativa.

Il mancato rilascio del consenso al trattamento da parte dei partecipanti indicato nel tagliando di partecipazione preclude la possibilità dell'aggiudicazione dei premi. I partecipanti, esaurite le procedure di gestione dell'iniziativa, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi ai Consorzi promotori agli indirizzi sopra indicati.

COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

La manifestazione sarà resa nota con comunicati stampa e tramite i social network; il messaggio sarà coerente con il presente regolamento.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso IPM Italia SRL, Via Premuda 2, 20900 Monza (MB), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia integrale di tale regolamento è disponibile anche nel sito www.schoolofcheese.it e presso la sede dei promotori.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento dell'iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.